

CONSTRUIRE LA COMMUNICATION DE SA STRUCTURE

avec Virginie Frossard et Valérie Gondouin (intervenantes OGACA)

OBJECTIFS

Élaborer une communication efficace pour sa structure

Formuler des objectifs clairs, réalistes et évaluable.

Articuler des choix d'outils en fonction des cibles.

Définir les actions dans une logique de court ou moyen termes.

Mieux communiquer avec la presse

Définir un plan presse et ses objectifs en fonction d'un événement culturel.

Mener à bien ces objectifs, de la diffusion de l'information au rédactionnel.

CONTENU

Premier jour : Élaborer une communication efficace pour sa structure

- structuration d'une stratégie
- définir les objectifs et déterminer les messages
- faire le choix des cibles en approfondissant la connaissance de son environnement et ses enjeux
- définir l'approche graphique
- mise en place d'un budget, rétro-planning
- cibler les outils en fonction des publics
- imaginer un réseau de diffusion pour les outils graphiques

Deuxième jour : Mieux communiquer avec la presse

- connaître les médias, leur cible, diffusion, périodicité et contenus
- organiser une conférence de presse : comment/pourquoi
- savoir établir un fichier presse
- déterminer ses besoins presse et ses objectifs par rapport au spectacle ciblé
- établir un rétro-planning
- savoir monter un dossier de presse
- faire des relances presse : à quel rythme, comment
- monter un budget presse
- la relation presse/communication, quels sont les points et les besoins convergents
- définir l'ambivalence commerciale/rédactionnelle, négocier auprès des régies publicitaires
- élaborer un message adapté aux cibles et aux supports
- acquérir les techniques rédactionnelles de base
- connaître les éléments du message
- qu'est-ce qu'un communiqué de presse, comment le rédiger
- définir l'importance de l'apport visuel

PUBLIC

Tout professionnel en charge de la communication, des relations presse.

Durée

2 jours

Dates

31 mai et 1^{er} juin 10

de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h

Lieu

**Abbaye des Prémontrés –
Pont-à-Mousson**

Places

12

Frais pédagogiques

35 €

Délai d'inscription

**au plus tard deux semaines avant
le 1^{er} jour du stage**